

23 de março de 2018

**AdC deve olhar mais para práticas anticoncorrenciais
que afetem os consumidores, defende Miguel Sousa Ferro**



A Autoridade da Concorrência (AdC) deve olhar mais para práticas anticoncorrenciais que “afetem claramente os consumidores, direta ou indiretamente”, defende Miguel Sousa Ferro, citado pelo *Jornal de Negócios* desta sexta-feira, 23 de março.

Segundo o professor da Faculdade de Direito de Lisboa, “a maior parte dos processos da AdC tem visado, em primeiro lugar, a proteção de concorrentes ou de distribuidores/retalhistas”.

“As poucas decisões, com coimas baixas e muitos desfechos por compromissos” é um dos problemas da AdC apontados por Miguel Sousa Ferro.